

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第5期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025年3月15日

目 录

● 文旅动态

1. 2025 年全省文化和旅游工作会议在穗召开 (1)
2. 广东加快促进文旅消费高质量发展 (3)
3. 数据要素赋能广东文旅高质量发展 (3)
4. 广东省文化和旅游产业招商引资“走进地市”系列活动走进梅州、惠州龙门 (5)

● 工作交流

5. 东莞发布南海卫城墙遗址考古发掘成果 (6)
6. 茂名积极加强文物保护传承利用 (7)
7. 清远持续推进新型公共文化空间建设 (9)

● 文旅动态

2025 年全省文化和旅游工作会议在穗召开

3月6日,2025年广东省文化和旅游工作会议在穗召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于旅游发展的重要论述以及视察广东重要讲话、重要指示精神,传达学习全国文化和旅游厅局长会议、全国文物局长会议精神,贯彻落实省委“1310”具体部署和全省旅游发展大会要求,总结2024年工作,布置2025年任务。省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌出席会议并讲话。

会议指出,2024年,党中央首次以旅游发展为主题召开全国旅游发展大会,习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,为我们做好新时代旅游工作提供了根本遵循。全省文旅系统锚定高质量发展首要任务,不断推进更高水平的文化强省和旅游强省建设取得新进展、新成效。2024年全省接待游客8.74亿人次、实现旅游总收入1.1万亿元,分别同比增长12.4%、15.8%。

会议强调,2025年是“十四五”规划收官之年,是进一步全面深化改革的重要一年。全省文化和旅游系统要坚持干

字当头、实干为要，大力涵养向上向善、刚健朴实的文化，不断扩大高品质文化和旅游产品供给，加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地，奋力建设更高水平的文化强省和旅游强省，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献。

会议要求，要全面贯彻落实全省旅游发展大会精神，加快推进文旅投资“三个一百”计划等政策措施落实见效，大力推动文旅赋能“百千万工程”，持续激发文旅消费活力，点线面结合丰富文旅产品供给，深入推动“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展，全方位强化旅游宣传推广和引客入粤，着力加强文化遗产保护传承利用，完善文化和旅游公共服务体系，强化艺术精品创作生产，扎实做好综合性基础性保障工作，努力在建设更高水平文化强省和旅游强省上展现新气象、干出新作为。

会上，广州、深圳、佛山、惠州市局和省旅控集团、广州新起典公司6家单位作交流发言，韶关、东莞、中山、湛江、揭阳市局和广州岭南商旅集团6家单位作书面交流。

省人大教科文卫委、省政协文化和文史委相关负责同志，省委宣传部相关部门、各地级以上市文化和旅游行政部门主要负责同志，省重点文化旅游企业和相关社会组织代表，省主要媒体代表参加会议。（供稿：厅办公室，拟稿人：李晶）

广东加快促进文旅消费高质量发展

2月6日，广东省人民政府印发《广东省促进服务消费高质量发展若干措施》，其中多措并举促进文旅消费提质升级。《若干措施》提出，**要**持续擦亮“食在广东”招牌，提升住宿接待能力和涉外服务水平，推动餐饮住宿消费扩容提质。**要**举办惠民文旅消费促进活动，丰富文娱消费场景，擦亮“请到广东”“粤夜粤美”文旅品牌，培育壮大“+旅游”等商旅文体娱消费，深挖乡村旅游、红色旅游、粤港澳“一程多站”、银发旅游、邮轮游艇旅游、入境游等潜力。**要**大力发展数字消费、扩大会展消费，融入历史文化元素改造提升特色街区，打造多业态、复合化文旅消费新场景、新空间。**要**通过优化服务监管、建立健全标准体系、扩大宣传推介等营造良好消费环境，并加强财税金融、人才培养、统计监测等政策支撑保障。（供稿：厅办公室摘编）

数据要素赋能广东文旅高质量发展

为深入贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述，落实《中共中央、国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》精神，广东省文化和旅游厅积极发挥数据要素作用，赋能文旅高质量发展。实现网络“一站式”

公共数字文化服务。建设“文化广东”平台，汇聚省市县三级公共文化数据资源，提供看演出、学才艺、逛展览等6大惠民场景，已上线数字图书逾10万册、精品剧目86部、数字展览252场，并保障资源持续更新。**夯实文旅资源数据基础。**全省文物“四普”124个普查基本单元使用智能采集工具，完成不可移动文物普查3.37万处，截至2024年12月底“三普”文物复查率87.4%；对20处文物建筑建立三维数字化档案。推进全省旅游资源数据化、信息化、可视化，已完成15个地市超6万处旅游资源点的介绍、图像、视频等采集工作，数据量超2T。**支持文旅行业数字化发展。**制订《文化和旅游公共数据采集规范》等，促进全省文旅数据资源整合和重点信息化项目建设运营。“广东国际旅游产业博览会元宇宙数字IP创新应用”等2个项目亮相第七届数字中国建设成果展览会广东展区，推荐影石创新科技的“VR全景相机”等4个案例入选2024年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例，联合省工信厅扶持“基于沉浸式技术研发应用的数字展演体验中心建设”8个项目。（供稿：省文化和旅游发展与保障中心，拟稿人：蔡嘉璇、肖洋、张向钰）

广东文化和旅游产业招商引资“走进地市”系列活动走进梅州、惠州龙门

近期，广东省文化和旅游厅主办的广东文化和旅游产业招商引资“走进地市”系列活动相继在梅州、惠州龙门举办。活动主要以“招商推介+专题分享+实地考察”的形式开展，旨在通过省市文旅产融的互动、协作，进一步引智、引资下沉市县，赋能地方文旅产业。

在梅州站，梅州市围绕农文旅、酒店民宿、康养度假等5个板块展开招商引资推介。梅州市梅江区、梅县区、蕉岭县、平远县、大埔县、丰顺县及汕头市、汕尾市、潮州市、揭阳市共带来10个重点文旅项目路演。业界专家现场逐一点评，从项目定位、融资模式、团队构建等方面给出优化建议。文旅行业专家剖析当前招商引资的新背景、新思路、新方法。与会代表实地考察了嘉应古城、西阳镇直坑村、梅州非遗小剧场、松口古镇、客都人家文化旅游区、蕉华大健康产业园、丘成桐国际会议中心、云栖谷等多个代表性文旅项目。

在惠州龙门站，惠州市、龙门县、地派镇、龙潭镇、广州市、深圳市、东莞市、中山市分别进行了文旅项目招商推介。文旅行业专家剖析龙门县环南昆山—罗浮山引领区的高质量发展路径与投资机遇。与会代表实地考察了龙华镇的盛

花谷生态旅游度假区、高沙村、联兴居，永汉镇的油田村、油田片区、星墩埔村、星墩埔文化传承与农旅融合示范区等多个代表性文旅项目。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：邹洁波）

● 工作交流

东莞发布南海卫城墙遗址考古发掘成果

2月25日，东莞市召开南海卫城墙遗址考古发掘成果暨东莞市文化遗产保护传承工作新闻发布会。广东省文物考古研究院院长曹劲发布南海卫城墙遗址考古发掘成果，东莞市委常委、宣传部部长武一婷介绍南海卫城墙考古遗址公园建设计划，并通报全市文化遗产保护工作情况。

秉持“先考古，后建设”原则，2023年10月，为配合东莞记忆项目“迎恩门记忆墙工程”，广东省文物考古研究院应东莞邀请开展考古勘探，发现明清时期南海卫城墙遗址。东莞市委、市政府当即取消原计划投资约2亿元的项目，决定原址保护并开展考古发掘，规划建设南海卫城墙考古遗址公园。经国家文物局批准，2024年5月至12月，广东省文物考古研究院对该遗址进行考古发掘，2025年1月通过验收。

南海卫城墙遗址发掘面积 3000 平方米，文化遗存丰富，现存堆积年代跨度从宋代持续至民国时期，出土明清城墙基址及配套设施、城内建筑基址群、生活用水井等重要遗迹及小件器物 360 件、各类器物残片 90 箱。其中，西部和北部的“一号城墙基址”保存良好。经综合判断，该城墙为明代南海卫城墙，始建于 1384 年，明、清两代多次修缮和改建。

南海卫城墙遗址的发现，实证了东莞作为“粤海第一门户”在明代军事海防体系的重要地位，证明其为“海上丝绸之路”重要节点，对研究东莞建城史和城市发展史意义重大。

未来，东莞将持续强化遗址保护工作，依托现有考古成果，全力打造复合型城市考古遗址公园。同时，科学制定考古研究计划，针对可能存在地下文物的区域，积极向国家文物局申报考古发掘工作。此外，东莞还将大力开展公众考古活动，不断提升市民历史文化遗产保护意识，进一步激发公众参与热情，共同推动文化遗产保护事业迈向新高度。（供稿：东莞市文化广电旅游体育局、广东省文物考古研究院，拟稿人：田恬、吴启昌、张潇）

茂名积极加强文物保护传承利用

茂名市文化广电旅游体育局深入学习贯彻新修订的《中华人民共和国文物保护法》，全力加大文物保护力度，推进

文物活化利用。

多级联动，完善保护体系。持续完善文物保护体系，推动中共电白县支部旧址等4处文物晋升为省级文物保护单位，露天矿生态公园入选“中国20世纪建筑遗产”。同时，强化“四有”工作，完成21处省级、11处市县级革命文物标志牌建设，编制高州冼太庙等8处省级以上文保单位保护规划。在科技防护上不断创新，为33处省级以上文保单位安装智慧消防设备，建成全市文物监测平台，推行三维建模档案管理，实现511处文物安全责任到人、整改闭环，筑牢文物安全防线。

考古前置，强化保护支撑。着力提升考古能力，全面开展地下文物普查，摸清大洪国王宫旧址等遗址分布，为后续保护利用提供依据。推动基建考古前置，保障高速公路、天然气管网等重大项目中文物安全与建设同步推进。在陶瓷古窑址研究上取得突破，新发现45处汉代至民国窑址，并编撰《茂名市陶瓷古窑址调查》。联合广东省文物考古研究院开展化州上岭窑址等抢救性发掘，出土众多重要文物，彰显本土历史底蕴。

串珠成链，活化革命文物。以革命遗址保护为切入点，成立专家团队，建立革命遗址保护工作联席会议制度。积极推动文物主题游径建设，串联信宜怀乡起义指挥部旧址等8处红色革命遗址，打造经典红色文化旅游线路，编印《红色

文化旅游指南》。建成中共电白县支部旧址等爱国主义教育基地，出版《茂名市红色革命遗址大通览》，形成“保护+教育+旅游”融合发展模式。推动“博物馆热”持续升温，推出《南路风云——中国共产党在茂名》等精品展，送展进校园、进社区、进乡村、进企业、进军营共 35 场次。开展“博物馆里过大年”“红领巾讲解员”等特色活动，通过流动展览和主题教育，厚植文化自信，激活红色基因。（供稿：茂名市文化广电旅游体育局，拟稿人：曾欢彬）

清远持续推进新型公共文化空间建设

近年来，清远通过统筹规划、创新模式、强化服务，积极打造“城市书房”“文化驿站”“会客厅”等新型公共文化空间，持续推动公共文化空间从传统单一化向现代多元化转变，促进乡村文化振兴和城乡融合发展。截至目前，全市已建成新型公共文化空间共 114 个，4 个入选广东省“最美公共文化新空间”。

统筹规划，优化新型公共文化空间布局。结合城市发展规划和群众文化需求统一谋划，制定新型公共文化空间建设专项规划，充分利用城镇闲置空间、景区景点、文化设施等，打造一批具有特色的新型公共文化空间。目前，清远 114 个新型公共文化空间覆盖全市 8 个县（市、区），总建筑面积

达 5 万余平方米，初步形成布局合理、功能完善、特色鲜明的新型公共文化空间网络。其中，新型阅读空间（粤书吧、城市书房等）58 个，粤文坊 2 个，“两中心”融合点 26 个，乡村微博物馆（民俗文化展厅）25 个等，让文化空间更接地气、更有人气，真正发挥作用、惠及群众。

创新模式，激发新型公共文化空间活力。积极探索“政府主导、社会参与、市场运作”的建设运营模式，鼓励社会力量参与新型公共文化空间建设和运营，积极探索第三方社会化运营，盘活各类文旅资源，增添文化空间创建的吸引力。全市 114 家新型公共文化空间中，社会力量参与建设运营的 29 家，占比 25.4%。持续推进公共文化服务与旅游融合创新发展，以多元、多样、精品、跨业态的多功能服务提升公共文化服务的水平和质量。通过融合艺术展览、文化沙龙、名人讲座、图书阅读等多彩文化活动，植入多元文化业态，为新型空间固本、铸魂、赋能、增值，为游客和读者带来丰富、多元的文化体验。2024 年共举办相关活动 110 场，吸引超 2 万人参与。

强化服务，提升新型公共文化服务效能。创新服务方式方法，丰富服务内容，突出公共文化服务的综合性特点。培训新型公共文化空间服务人员 700 人次，覆盖所有新型公共文化空间。实现新型公共文化空间线上线下融合服务，市民可通过手机 APP、微信公众号等平台查询空间信息、预订活

动场地、参与文化活动，线上平台累计访问量达 50 万人次，活动预订量达 1 万次。建立群众需求反馈机制，根据群众意见和建议不断优化服务内容和方式，群众满意度不断提升。

（供稿：清远市文化广电旅游体育局，拟稿人：李园园）

总编：余颖 责任编辑：梁琴 车宝琴 执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016