

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第4期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025年2月28日

目 录

● 文旅动态

1. 广东省文化和旅游厅召开推动文旅高质量发展座谈会..... (2)
2. 广东2个方案入选2024年全国智慧旅游优秀解决方案名单(4)
3. 广东3条线路入选全国乡村旅游精品线路..... (5)
4. 广东召开文物行业安全管理工作视频会议..... (6)

● 工作交流

5. 深圳探索打造“休闲轻松行”旅游新品牌..... (7)
6. 阅丹公路打造交旅融合韶关样板..... (8)
7. 清远发挥长隆辐射带动作用做旺文旅市场..... (9)

● 文旅动态

广东省文化和旅游厅召开推动文旅高质量发展座谈会

近日，广东省文化和旅游厅召开推动文旅高质量发展座谈会，组织厅系统认真学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述精神，落实全省高质量发展大会精神，以及省委、省政府领导对文化和旅游工作批示要求，锚定高质量发展首要任务，围绕当前文旅发展存在的问题及薄弱环节进行深入研讨，提出下一步推动全省文旅高质量发展的思路措施。厅党组书记、厅长李斌主持会议并讲话，厅机关处级以上领导干部和厅直属单位主要负责同志参加会议。

会议强调，厅系统各部门各单位要紧扣落实省委“1310”具体部署和全省高质量发展大会精神，积极主动作为，着力完善现代旅游业体系，积极推动文旅产业在高质量发展新征程中展现新作为、取得新成效。

会议指出，2024年，全省文旅系统在省委、省政府的坚强领导下，锚定高质量发展目标，笃行实干、奋勇争先，推动文化强省和旅游强省建设跑出“加速度”。通过扩大产品供给、优化产业布局、创新开展系列宣传活动，文旅产业呈

现出良好的发展态势，全省文化及相关产业增加值连续多年居全国首位，2024 年全省旅游总收入突破 1.1 万亿元，接待游客超 8.7 亿人次。同时，通过实施文旅赋能“百千万工程”、岭南文化“双创”工程、推动公共文化和艺术创作繁荣发展等，为广东高质量发展注入强劲动力。

会议要求，2025 年，全省文旅系统**要**深入学习贯彻全省高质量发展大会精神，锚定高质量发展这个第一要务，贯彻落实全国、全省旅游发展大会精神，持续涵养向上向善、刚健朴实的文化，着力完善现代旅游业体系，推进文化和旅游深度融合发展，打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，推动全省旅游业高质量发展，加快建设更高水平的文化强省和旅游强省，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献。**要**持续抓好省委办公厅、省政府办公厅《关于推动旅游业高质量发展 加快建设旅游强省的若干措施》的贯彻落实，编制全省旅游发展总体规划以及三个专项规划，抓好文旅投资“三个一百”计划落实落地。**要**加强文化遗产保护传承利用，创新艺术精品创作和公共文化服务，提升公共文化服务效能，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。（供稿：厅办公室，拟稿人：李同欢）

广东 2 个方案入选 2024 年全国智慧旅游 优秀解决方案名单

近日，文化和旅游部公布了 2024 年全国智慧旅游解决方案名单，广东省在此次评选中表现突出，“‘云智链’一体的全场景 AI+SaaS 解决方案”和“沉浸式元宇宙及数字人解决方案”两个智慧旅游解决方案入选优秀名单。

广东“‘云智链’一体的全场景 AI+SaaS 解决方案”以“智旅链+慧旅云”双擎驱动旅游目的地数字化进程，引入区块链技术，依托自研“智旅链”，同时整合文旅垂类大模型、数智人技术、咨询服务、行程规划、导游导览以及直播营销和品牌推广功能，全面覆盖游客端、渠道端、政府端及资源端业务需求，已为超过 30 个主管部门、近百家 A 级旅游景区、逾千万游客提供了云平台服务。“沉浸式元宇宙及数字人解决方案”在技术、产品、服务、机制和模式上积极创新，基于联通元景大模型、联通数字人、联通 3D 引擎等能力，实现对大量文物数据的深度学习和理解，提供智能化、多样化的数字虚拟展览，并以大模型和数字人作为产品底座，形成标准化和定制化产品能力，同时通过实时互动和 AI 驱动的用户行为分析，提供个性化推荐服务，动态调整展览内容和推荐产品，助力文创产品销售等。

上述两个方案的入选是对广东智慧旅游创新实践的肯

定，为全国智慧旅游发展提供了宝贵的经验和示范。未来，广东将继续推动旅游业与数字经济的深度融合，为文旅产业的高质量发展注入新的动力。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：刘昭黎）

广东3条线路入选全国乡村旅游精品线路

近日，文化和旅游部精心策划并推出了90条“年礼好物 自在乡村”全国乡村旅游精品线路，旨在丰富春节假期文化和旅游产品供给。其中，广东珠海的“粤享非遗 悠游金湾”、中山的“‘悦享温泉 品菊赏鱼’文化之旅”、肇庆的“体验龙母文化 游购肇美乡村”三条线路成功入选。

入选线路通过将历史文化遗产与创新创业设计巧妙融合，以乡村集市、年俗活动、文创年礼等形式，串联起特色民宿、文化体验活动及消费促进活动，为游客打造一场游购结合的乡村假日盛宴。珠海的“粤享非遗 悠游金湾”线路以两天一夜自驾游的形式，带领游客深度体验国家级非遗项目，感受百年古树与传统村落的古朴韵味，沉浸于海洋温泉的惬意之中，解锁金湾的无限魅力。中山的“‘悦享温泉 品菊赏鱼’文化之旅”以丰富的游玩体验和深厚的文化内涵吸引游客。游客们不仅可以享受天然温泉的滋养，还能在小榄菊花会中领略中国菊文化的独特韵味。肇庆的“体验龙母文

化 游购肇美乡村”线路通过串联乡村古建、文化体验、游购乡村及温泉康养等元素，为游客呈现了一条集历史文化遗产与乡村游购于一体的欢聚过年主题线路。

截至目前，广东已有 47 条线路入选文化和旅游部的“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。未来，广东省文化和旅游厅将继续依托当地丰富的人文和自然资源，推动文化和旅游深度融合发展，培育高品质、强特色、优服务的“两天一晚”“三天两晚”乡村旅游产品，聚力推进乡村旅游精品线路建设，积极打造具有岭南文化特色和强大竞争力的乡村旅游品牌。以高质量的文旅产品与服务，为广东的“百千万工程”注入新的活力。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

广东召开文物行业安全管理工作视频会议

2 月 13 日，广东召开全省文物行业安全管理工作视频会议。各地级以上市文物行政部门、部分县区文物行政部门和广东省文物局各处室、省普查办、省文化和旅游厅属文博单位等负责同志 270 余人参加会议。会议传达学习了习近平总书记关于安全生产和文物安全重要指示批示精神，通报了 2024 年全省文物安全工作情况，分析文物安全形势，查找存在问题，提出工作要求。

会议强调，全省各级文物行政部门和各文物博物馆单位要持续推进文物系统安全生产治本攻坚三年行动：强化文物本体保护，做好文物保护工程、考古工地安全监管工作，有效管控“两线”范围内涉建工程；结合第四次全国文物普查，认真梳理并协助有关部门处理不可移动文物违法违纪问题；推进全国重点文物保护单位安全防范设施建设，落实文物博物馆单位文物安全直接责任人公告公示制度；做好2025年汛期文物安全工作；开展文物安全隐患排查，完成重点文博单位应急演练、消防安全责任人培训任务；启动文物安全监管平台建设，试点开展文物卫星遥感监测工作。会上，中山、潮州等部分地市文物行政部门主要负责同志汇报了文物安全工作情况，交流在文物安全方面的探索与实践经验。（供稿：厅文物保护与考古处，拟稿人：王成晖）

● 工作交流

深圳探索打造“休闲轻松行”旅游新品牌

今年春节前，为有效解决来深游客游玩期间行李寄存与托运难题，进一步提升游客出行便捷度与旅游体验，深圳市文化广电旅游体育局积极探索“行李寄存+多动态场景寄递”服务新模式，打造“休闲轻松行”深圳旅游新品牌，逐步实现

全市景区、酒店、商圈、交通站点间的动态多场景托运。截至目前，首批合作的丰巢寄存柜已入驻 150 个服务网点，部署柜体超 500 台，提供格口达 3900 多个，初步覆盖全市各大旅游景点、购物中心、交通枢纽等关键区域，游客仅通过“文旅深圳”小程序即可轻松定位最近的寄存柜，完成行李的即存即取或寄送操作，已累计为 26.53 万人次游客提供储物和配送服务 1.6 万次，日均点击量突破 2000 次，文旅创新跑出“深圳速度”。游客反馈积极，普遍认为该服务减少了不便与负担，极大提升了旅游体验，做到了“行李无忧，轻松出游”。（供稿：深圳市文化广电旅游体育局，拟稿人：黄琼星、尹磊、文熙）

阅丹公路打造交旅融合韶关样板

近年来，韶关市积极探索交通与旅游深度融合发展，围绕丹霞山建设了阅丹公路，不断创新旅游公路活化模式，为沿线乡村旅游发展注入强大动能。阅丹公路入选省“交旅融合发展”十佳案例、全国交旅融合发展示范案例。**高标准打造旅游公路“样板工程”**。秉持绿色发展理念，坚持“依山就势、因地制宜”，严控规划设计，强化施工管理，提高工程质量。全长 54.6 公里的阅丹公路从动工到通车用时仅 9 个多月，推动丹霞山与韶关城区“山城融合”，成为市旅游

公路“样板工程”。**全方位完善旅游服务功能。**配套建成南门服务区、车湾服务区等四个便民服务驿站，设置“善美韶关”等特色标识，沿途打造10处观景打卡点。改造提升沿线11个行政村基础设施，完善旅游功能，瑶塘村入选全国乡村旅游重点村，夏富村获评省级文化和旅游特色村，成功打造“览丹霞胜景 游古韵仁化”全国乡村旅游精品线路。

多途径促进旅游产业发展。推动“世界遗产·最美丹霞”环丹霞山农文旅融合发展区建设，成为省“百千万工程”农文旅融合发展试点。推动“体育+旅游”融合发展，打造穿越丹霞山50公里徒步赛、环丹霞山自行车赛、丹霞山马拉松赛等三大品牌赛事，吸引大量游客参赛体验，成为韶关文旅体消费的重要增长极。（供稿：韶关市文化广电旅游体育局，拟稿人：刘晟）

清远发挥长隆辐射带动作用做旺文旅市场

春节期间，围绕清远长隆度假区开园，清远市“一盘棋”统筹整合文旅资源，一体加强宣传、管理、服务，长隆品牌辐射带动作用初显，文旅市场表现强劲。1月28日至2月4日，全市累计接待游客297.23万人次、同比增长11.64%，旅游收入32.25亿元、同比增长20.66%，其中清远长隆度假区接待游客10.63万人次、位居全市景区之首。**以点带面引**

爆假日文旅市场。结合清远长隆度假区春节前试营业形成热点，清远市推出包含惠游长隆在内的五大板块共 152 场“我在清远过大年”系列文旅活动，各县区及景区纷纷举办丰富多彩节日主题活动，推出门票减免等优惠措施，与长隆整体宣推、带旺整体市场，全市接待旅游人次及旅游收入显著增长。**多措并举提升整体服务质量。**做好长隆度假区周边设施配套和环境整治，开展旅游住宿餐饮行业提质升级行动。完善智慧文旅平台建设，优化长隆至全市主要旅游景区交通接驳服务等，便利游客市民，提升旅游体验。推进市旅游先行赔付平台建设，实现纠纷快速受理、快速理赔。**紧抓机遇赋能文旅高质量发展。**积极探索“长隆+”模式，加快构建南部片区“清远长隆”+“北江生态”、北部片区“国家公园”+“壮瑶风情”的生态文旅产业格局，助力实施“百千万工程”，为再造一个新广东贡献力量。（供稿：清远市文化广电旅游体育局，拟稿人：李艳、吴彩玲）

总编：余颖 责任编辑：梁琴 车宝琴 执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016