

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第3期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025年2月15日

春节文旅活动专刊（下）

编者按：春节是中华民族最重要的传统节日，是中华优秀传统文化的重要载体，是彰显中国精神和文化自信的重要平台。以“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录为契机，全省文化和旅游系统认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好2025年春节工作的部署要求，按照文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动具体安排，以“请到广东过大年”为主题，精心组织各具特色、年味浓郁的春节文化和旅游活动，大力传承弘扬春节文化，丰富优质产品供给，营造欢乐祥和氛围，切实提升人民群众幸福感获得感。现选编部分地市、厅直属单位春节文旅活动信息，分上下两期编发。

目 录

1. “请到广东过大年”火力全开：年味浓 人气足 消费旺... (1)
2. 汕头潮阳英歌舞出海展现中华文化独特魅力..... (3)
3. 广州持续擦亮“广州过年·花城看花”城市品牌..... (4)
4. 深圳位居春节旅游热门目的地前列..... (5)
5. 佛山新春文旅活动有声有色..... (6)
6. 梅州点燃“非遗版”春节文旅消费热潮..... (8)
7. 东莞春节文旅市场兴旺..... (9)

“请到广东过大年” 火力全开： 年味浓 人气足 消费旺

2025 年春节假期，全省文化和旅游系统按照文化和旅游部、省委、省政府部署要求，精心组织举办“请到广东过大年”系列文旅活动，大力丰富优质文旅产品供给，传承弘扬春节文化，激发文旅消费潜力，加强市场综合治理和安全防范，努力营造欢乐祥和的节日氛围。据初步测算，春节假期全省接待游客 8011.8 万人次，同比增长 5.3%；实现旅游收入 745.3 亿元，同比增长 7.5%；全省游客人均花费 930 元，同比增长 2.0%。

重策划、惠民生，持续擦亮“请到广东过大年”品牌。联合央视、全省 21 个地市文旅推荐官、广东文旅推广大使和广东文旅星推官等发布“请到广东过大年”宣传视频与邀约。邀请董宇辉团队、央视主持人朱广权来粤宣推，举办南方小年夜直播、“粤味年夜饭 四海共团圆”体验活动，解锁广东文旅魅力。开展文旅补贴惠民游活动，发放 800 万元文旅消费券，带动订单金额超 6155 万元。联合美团、携程、滴滴出行、东方航空等文旅企业、电商平台推出多项文旅惠民措施。全省联动部署，精心策划“博物馆里过大年”“非遗贺新春”、粤剧“过年睇大戏”等 8000 多场特色惠民文旅活动。

深融合、强体验，文旅产品供给丰富。清远长隆、南湖乐园、广州塔广场、珠海市金湾金湖欢乐世界等新景区开业，丰富春节

游玩选择。广州在白鹅潭举办春节烟花汇演，融入无人机表演、灯光秀和视频投影等内容，吸引约 40 万观众。科技赋能旅游体验，广州、深圳、江门、肇庆、潮州、汕头等地的春节活动融入无人机、无人驾驶航空器、灯光秀、特色机器人、裸眼 3D 等科技元素。省博物馆等文博单位纷纷推出新年特展及春节特色活动，深圳推出“主题化沉浸式新文娱旅游街区”——《锦秀盛世》、珠海推出“古蜀瑰宝——三星堆与金沙”文物特展等，南越王博物院创新复刻“王的年夜饭”，广州博物馆把 VR 虚拟游戏《海丝奇幻记》搬到镇海楼内。

承传统、展新颜，年俗活动焕发新彩。联合各地市推出“粤动村晚”系列报道，举办 23 场“村晚”示范展示。各地市围绕春节申遗成功与“请到广东过大年”主题文旅活动，推出文化市集、演出等多样活动。珠海、中山、肇庆 3 条线路入选全国乡村旅游精品线路。各地特色活动涵盖灯会、年货大集、民俗巡游、主题嘉年华等。南方歌舞团创排音乐剧《英歌》，省文化馆、省立中山图书馆、广东美术馆、省非物质文化遗产馆等文化场馆分别开展“粤新年”“问书探非遗坊市”“民间艺术专题展”及非遗体验等活动，备受群众喜爱。

强推广、促交流，广东艺术出圈出海。揭阳普宁英歌队于春晚激情起舞，汕头潮阳“男女英歌对打”亮相海外，广州芭蕾舞剧院现代芭蕾《伊人》、广州歌舞剧院舞剧《英歌》精选片段亮

相央视，尽显粤韵风采。目前，广东春节民俗活动已走进约 200 个国家和地区，促进文明交流互鉴。（摘编假日值班信息）

汕头潮阳英歌舞出海展现中华文化独特魅力

今年春节，广东省文化和旅游厅以“欢乐春节 岭南风韵”为主题，组织汕头潮阳英歌队赴德国哈瑙、法兰克福、宾根和法国里昂、巴黎举办 5 场专场演出，向欧洲民众展现中华优秀传统文化的独特魅力，覆盖面超 50 万人次，获国内外主流媒体、社交平台等全程高度关注报道，为加快推动中华文化走向世界、全面增强中华文明传播力影响力贡献广东力量。**国内传播声量显著。**央视、新华社、人民日报等央媒推出专题报道近 10 篇，全网累计播放量超亿次，其中新华社发布近百条涵盖中、英、法、德等多个语种的图文视频稿件，单篇稿件被 180 多家媒体采用，客户端总阅读量超 240 万次。微博话题#广东英歌舞出访欧洲#阅读量、抖音“英歌舞海外巡演”合集播放量均破亿。南方日报、南方+推出潮阳英歌“欧洲行”系列报道，其中 2 篇短视频报道被中央网信办全网推荐，全网流量 432 万。新浪微博联合广东文旅官方微博，通过广东文旅海外推荐官、超 30 名微博大 V 等打响潮阳英歌舞“出海”前奏、烘托前期宣推氛围，并利用多个话题聚焦活动热度、延展英歌舞背后的文化故事，截至目前相关话题阅读量超 2670

万次。**国际传播深度破圈。**据不完全统计，截至目前已获得中央人民政府官方网站、中国驻法国大使馆社媒官方账号以及中央广电总台国际在线、Mandarin TV（欧洲卫视 TV）、Le Pont 法国侨报、Euro Chinesedaily 欧洲侨报、欧时大参等国内和当地中文媒体 70 余篇报道，获得法新社、Canal News、巴黎市政府、巴黎旅游局、LDC News、SORTIRAPARIS（巴黎活动指南）、香榭丽舍大道社媒官方账号、Sudinfo 比利时法语新闻等法英文媒体近 20 篇报道。多个知名海外博主在 Instagram、TikTok 等社交媒体平台上分享活动精彩瞬间，短视频《又燃又炸，英歌舞嗨翻巴黎香榭丽舍大街！》在中外全平台播放量已超 100 万次。（供稿：交流合作与推广处，拟稿人：沈丹璐）

广州持续擦亮“广州过年·花城看花” 城市品牌

今年春节假期，广州策划推出烟火年俗、踏春赏花、潮玩乐游、百戏争春、文博新彩、新春福利等 2000 多场文化旅游活动，让在穗过年的市民游客感受浓郁广式年味，擦亮“广州过年·花城看花”品牌。**打造广州过年“新名片”。**举办“华彩湾区 活力广州”春节烟花汇演，吸引约 40 万市民游客现场观看，白天鹅宾馆等周边酒店入住率近 100%。举办多场大型灯会活动，2025 年粤

港澳大湾区灯会成为国内规模最大、灯组最多、展期最长、参与城市最多的“超级灯会”，日均入园游客约3万人次。**激发文旅消费“新活力”**。推出“羊城消费新八景”、发放“食在广州”餐饮消费券、上新十五运会特许商品、建成开放广州塔南广场等，全市迎春花市接待游客超495万人次、销售额1.19亿元，“广州礼物”等城市礼品销售额超200万元，高星级酒店入住率超85%，春节档影院票房1.74亿元、增长近36%。据携程相关报告显示，在国内春节热门目的地、外国游客热衷目的地排名中，广州均排前三。**展示现代都市“新魅力”**。发动文博场馆、剧院和演艺空间、景区景点分别举办系列文旅活动，浓厚广府年味，其中市属16家博物馆共接待游客81.52万人次、同比增长12.8%，纳入统计的15家重点景区接待游客324.2万人次，5个文化特色街区接待游客649.5万人次、同比增长10.7%，5家珠江游企业接待游客29.5万人次、同比增长8%。**提升广式服务“新口碑”**。邀请10余个国家80名全球知名人士来广州过大年，依托10个境外宣传推广中心和5个境外新媒体平台宣传广州年俗风情。组织文博场馆、景区景点、酒店民宿等增加服务保障力量，改善旅游消费体验。严厉打击旅游市场违法违规经营行为，确保春节期间全市文旅市场安全有序。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：刘长泰）

深圳位居春节旅游热门目的地前列

今年春节，深圳以“来深过大年，圳好遇见你”为主题，推出系列文旅活动，接待游客 894.70 万人次，同比增长 8.3%，实现旅游总花费 98.85 亿元，同比增长 12.5%，位居携程旅游榜单入境游国内热门目的地第一、国内游热门旅游目的地第四。**新兴文旅资源受热捧。**市民广场灯光秀吸引超 18.2 万人次观看，“红胖子”观光巴士日均接待 1.2 万人次，“湾区海上游”三艘游轮日均接待 7000 人次，重磅项目“企鹅移动岛”10 天内吸引近 30 万游客。**星级酒店入住率显著提升。**通过“深圳秋冬美宿计划”和“酒店+餐饮+文艺展演”联游产品，全市 55 家星级酒店接待 10.81 万人次，同比增长 14.4%；出租率达 63.4%，同比增长 6.2%；客房收入 4427.50 万元，同比增长 1.2%。**公共文化场馆人气高涨。**深圳图书馆、博物馆、美术馆等场馆春节期间正常开放，参观人数超 40 万人次，同比增长 79.6%。举办“粤港澳大湾区非物质文化遗产联展”“中法文化交流展”等 30 多个精品展览，为市民游客提供丰富的文化体验。**各大景区齐发力客流旺。**欢乐港湾结合国创动画 IP 打造天官赐福主题场景，华强北步行街举办非遗主题灯会，仙湖植物园展出落羽杉写生作品，欢乐谷推出舞龙舞狮、打铁花等活动。全市 24 家重点景区接待游客 296.38 万人次，同比增长 5.3%；营业收入 1.76 亿元，同比增长约 6.3%。（供稿：深圳市文化广电旅游体育局，拟稿人：黄琼星、尹磊、文熙）

佛山新春文旅活动有声有色

佛山在春节前启动举办“巳巳如意·请到佛山过大年”春节文旅系列活动，带动假日经济增长。据测算，2025年春节假期八天，全市共接待游客417.9万人次，旅游总收入35.5亿元，按可比口径计算，全市接待游客数、旅游总收入分别增长5.4%、10.8%。全市星级饭店接待人数4.4万人次，按可比口径同比增长2.3%。

特色活动多彩，有力带旺人气。打造9大主题共700余项文旅系列活动，推出特色旅游线路和旅游产品。禅城区、南海区、顺德区、高明区、三水区分别举办“蛇来运转 玩转岭南”“千万福星过大年”“美味最顺德 欢乐过大年”等主题活动，涵盖艺术音乐、新春花市、醒狮龙舟、无人机表演等。

文旅场景多元，有效吸引客流。各区以场景创新为突破口营造过年氛围，举办民俗活动、大地艺术节，更新乡村游场景，开展寻味之旅等。西樵山风景名胜区上新互动项目，打造星空露营等旅游新场景；广东千古情景区以“狂欢中国年”主题活动带旺人气；美的鹭湖森林度假区推出《爱丽丝梦游仙境》童话剧主题系列活动。

惠民措施多样，有质拉动消费。全市整合市、区、镇街文旅商资源，推出春节文旅消费补贴、消费券、打车补贴等优惠；累计举办文旅活动893场次，发放消费券等补贴金额6.9亿元，吸引3367.4万人次参与，带动总消费110.9亿元。

宣传手段多维，有序形成声量。“文旅

佛山”全媒体平台联合多方媒体资源，围绕“福喜”文旅 IP 主题实现宣传“出圈”。全网“佛山春节”相关信息 8.4 万条，播放量超 18 亿次；人民日报等主流媒体发布信息 3.4 万条；网络话题阅读量超 8.6 亿。推介“佛趣游”平台，相关稿件近 400 篇，总热力值近 500 万，有效提升了佛山文旅的知名度和影响力。（供稿：佛山市文化广电旅游体育局，拟稿人：王玉桥）

梅州点燃“非遗版”春节文旅消费热潮

为欢庆首个“非遗版”春节，梅州策划组织了持续 21 天的 2025 “梅”好时光万“巳”如意——“请到梅州过大年”系列活动，推出火龙迎春、烟火年俗、非遗展演、潮玩乐游、消费惠民等年味十足的活动 521 场。春节假期（1 月 28 日至 2 月 4 日），全市累计接待游客 216.33 万人次、旅游收入 20.12 亿元，按可比口径分别同比增长 10.2%、12.3%。**政府主导，部门联动合力共为。**市委、市政府部署安排，市文化广电旅游局牵头，联动公安、卫健、消防等多部门安全保障，各县（市、区）党政主官亲自抓分会场活动，全市一盘棋全力营造欢乐喜庆、文明祥和、安全有序的节日氛围。**惠民让利，持续拉动文旅消费。**充分利用 2025 年省文化和旅游产业扶持资金，联合市内多家金融机构共同出资，策划开展“高铁游梅州·惠享客都美”文旅促消费过大年活动，吸

引约 293 万人次参与，拉动消费 2.93 亿元。**亮点纷呈，浓浓年味引客入梅。**开展“福满梅州·暖心公益”活动，让市民游客一站式游花市、吃美食、买年货。“火龙烟花贺新岁”“龙腾狮舞闹新春”“嘉应古城闹元宵”等非遗活动让游客深度体验中华优秀传统文化魅力。**琳琅满目，文旅大餐备受青睐。**“请到梅州过大年”系列活动 500 余场，涵盖文艺演出、文博展览、百姓舞台、非遗活动等场景，突出沉浸式文化感知和高品质旅游体验。各大景区引入新场景、新业态，通过主题活动、门票优惠（免费）、服务提升、环境优化等“宠粉”迎客。**媒体矩阵，宣传推广成效显著。**借助“请到广东过大年”央视直播引流，结合话题引导、达人推荐、短视频大赛等方式积极“种草”宣传推荐，“梅州文旅”抖音号相关话题持续 11 天占据同城榜 TOP 前 3。新华社、学习强国、南方+等主流媒体热切关注和报道。（供稿：梅州市文化广电旅游局，拟稿人：吴文丹）

东莞春节文旅市场兴旺

今年春节，东莞市文广旅体局立足产业和人口特点，精心策划“新春·进莞来团聚”主题系列文旅活动，接待游客人数和旅游收入创下近年来同期最好成绩，有力推动文旅市场繁荣，打造城市新名片。**聚焦“新春·进莞来团聚”主题，以文旅热情展现**

城市温度。顺应制造业大市“反向过年”新趋势，市镇联动推出9大主题板块400多项精品文旅体活动，涵盖逛花市、看展演等丰富内容，并与周边及帮扶城市联合宣推。整合多方资源推出东莞“新春文旅大礼包”，含电影优惠券、本地游优惠套餐、全市公共交通免费等50多项优惠。在虎门高铁站设特色文化区域，镇街组织表演和非遗体验进企业，通过“暖心接站”与“文化进企”为留莞人员送上祝福。**创新“湾区周末 IN 东莞”品牌，以文旅特色打造新兴目的地。**全面启动引客入莞计划，策划全年52个周末的文商旅体主题活动。莞城街道举办传统春节习俗体验活动，南城街道举办国乐音乐会传递城市温度，横沥镇结合“百千万工程”打造新型文旅体验场景，万江街道举办花灯会传递新春祝福，“湾区周末 IN 东莞”有效带动“一镇一品”文旅品牌矩阵建设。精选代表性留莞团聚家庭、在莞外国人新春体验进行专访，报道东莞台胞留莞团聚过大年，助力两岸团圆。举办“莞味新春”短视频创意大赛，推动全民化身东莞文旅推荐官。**彰显首个“非遗版”春节底蕴，以文旅融合赋能幸福生活。**东莞潮玩“吉祥蛇”亮相全球“欢乐春节”活动送达140多个国家和地区，东莞原创歌曲《一湾潮起》亮相央视中国文联春晚，麒麟醒狮巡游汇演、新春剪纸、打铁花等众多非遗体验项目比比皆是。“展演节赛”丰富文旅供给，市文化馆举办综艺迎春晚会，市镇两级图书馆开展阅读推广，东莞玉兰大剧院上演舞台剧和儿童剧，市博物馆联盟、

美术馆联盟推出《莞·藏 100 件文物里的东莞故事》《〈长城颂〉创作文献展》等精品展览。传统景区客流稳定，商圈、街区、田园等场景成为休闲好去处，全域旅游逐渐成为新趋势。（供稿：东莞市文化广电旅游体育局，拟稿人：蔡建钊）

总编：余 颖 责任编辑：梁 琴 车宝琴 执行编辑：黄幼君
电话：020-37803016